



Press
release

Comfort, unique designs,
all inclusive

Großes Herz für kleine Gäste

Wien, 10. Dezember 2013 – Das neue ibis Styles Wien City spricht nicht nur Geschäftsreisende und Wien-Touristen, sondern auch Familien mit Kindern an. Mit einer eigenen Kinderrezeption, einem Kids Corner und farbenfroh gestalteten, großzügigen Familienzimmern sowie einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis beweist das neue Designhotel ein „Großes Herz für kleine Gäste“. Wer zwischen 15. Dezember 2013 und 15. Jänner 2014 ein originelles Familienfoto mit einer Wiener Sehenswürdigkeit auf der ibis Styles Facebook-Seite postet, kann ein Wochenende für die ganze Familie im ibis Styles Wien City inklusive Eintritt ins Haus des Meeres gewinnen.

Das ibis Styles Wien City in Wien 19, das seit 11. November 2013 seine ersten Gäste empfängt, präsentiert sich in jungem, frischem Ambiente und zudem besonders kinder- und familienfreundlich. Mit vielen Extras wird der Urlaub speziell für die Kleinsten zum puren Erlebnis. Bereits beim Entree stellt das ibis Styles Wien City die Kleinen mit den Erwachsenen auf eine Stufe. Mit der eigenen Kinderrezeption, dem Check-in für Kinder, wird auch mit den kleinsten auf Augenhöhe gesprochen. Der farbenfrohe Kids Corner mit Lerncomputer verbindet Spiel und Spaß. Jedes Kind bekommt ein kleines Geschenk und für die Eltern hält die Rezeption die besten Tipps für einen unbeschwerten Wien-Besuch mit der ganzen Familie bereit.

Neben Kids Corner und Kinderrezeption präsentieren sich auch die Zimmer bunt, freundlich und einladend. Mit Teppichen, die eine mit Margeriten übersäte Blumenwiese darstellen, hat das ibis Styles Wien City das Grün des Bezirks Döbling in jedes der 133 Zimmer „verpflanzt“. Für gute Laune sorgen transparente Gestaltung und junges, farbenfrohes Design, kuschelige Wohlfühl-Betten, ein modernes Walk-In Bad und der 40 Zoll FLAT-TV mit 96 Kanälen. Durch seine ideale Lage an der nördlichen Stadteinfahrt, am Gürtel, an den neunten und 19. Wiener Gemeindebezirk angrenzend, sowie die günstige Verkehrsanbindung mit der U-Bahn und Straßenbahnen direkt vor der Türe, ist das ibis Styles Wien City ein idealer Ausgangspunkt für Wien-Besucher. Das moderne Drei-Sterne Hotel besticht neben der Top-Lage zudem mit einem Sorglospreis ab 99,- Euro pro Nacht.

Zwischen 15. Dezember 2013 und 15. Jänner 2014 lädt das junge Designhotel Familien ein, auf der Facebook Seite des Hotels ein originelles Foto zu posten und einen Aufenthalt in der faszinierenden Donau-Metropole zu gewinnen. Und so funktioniert es: Einfach ein Foto vom letzten Wien-Aufenthalt, auf dem die ganze Familie vor einer Wiener Sehenswürdigkeiten zu sehen ist, auf der Facebook-Seite des ibis Styles Wien City www.facebook.com/IbisStylesWienCityHotel posten und schon nimmt die ganze Familie automatisch am Gewinnspiel teil. Zu gewinnen gibt es ein Wochenende (zwei Nächte) für die ganze Familie (2 Erwachsene und 2 Kinder) im neuen ibis Styles Hotel Wien City inklusive Eintrittskarten für das Haus des Meeres, eine Nacht im ibis Styles Hotel Wien City für die ganze Familie und eine Familienkarte für das Haus des Meeres. Die Gewinner werden am 16. Jänner 2013 auf www.facebook.com/IbisStylesWienCityHotel bekanntgegeben.

<http://ibisstyleswien.com>

ibisstyles.com



Press
release

Comfort, unique designs,
all inclusive

Über ibis Styles

Im Zuge seiner neuen Konzernstrategie begann Accor mit der weltweiten Dynamisierung der Economy-Marken: aus der Marke all seasons wird ibis Styles. ibis Styles ist die junge Designmarke der Accor Gruppe, die zum Sorglospreis viele Gratis-Leistungen wie ein leckeres Frühstücksbuffet und 24h WLAN-Zugang sowie weitere Gratis-Extras großzügig anbietet. Accor ist weltweit der erste Hotelbetreiber mit über 4.400 Hotels in 92 Ländern. ibis Styles steht für individuelles Design, Einfachheit, Großzügigkeit und Qualität. ibis Styles Hotels befinden sich in zentralen Citylagen oder Geschäftszentren. Jedes der Häuser hat seine eigene Persönlichkeit, aber allen gemein ist ein farbenfrohes, freundliches, dynamisches Design und der fröhliche Esprit der Marke. 2012 ist die Marke mit über 180 Hotels in 16 Ländern vertreten. ibis Styles ist in Frankreich präsent und stärkt seine Position sowohl in europäischen Ländern, als auch im asiatisch-pazifischen Raum. Weitere Informationen über ibis Styles gibt es unter www.ibisstyles.com.



Accor, der weltweit führende Hotelbetreiber und europäische Marktführer, ist in 92 Ländern mit rund 3.500 Hotels und 440.000 Zimmern präsent. Das breit gefächerte Markenportfolio – Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und hotelF1 – hält ein umfangreiches Angebot von Luxus bis Budget bereit. Mit mehr als 160.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit steht die Gruppe ihren Kunden und Partnern mit Know-how und Fachkompetenz aus 45 Jahren zur Seite.

Pressekontakt

Accor Hotelbetriebsges.m.b.H.
Public Relations, Corporate Communications & CSR
Accor Germany & Austria

Eike Alexander Kraft – Vice President

Marie Schwab – Senior Manager

Tel : +49 (0) 89 / 63002 – 111

E-mail: presse.oesterreich@accor.com

Web: www.accor.com/presse/austria

Agentur pr.com PR und Medienberatungs GmbH

Angela Pengl-Böhm

Tel: + 43 (0) 1/ 595 44 33 22

apb@pr-com.at